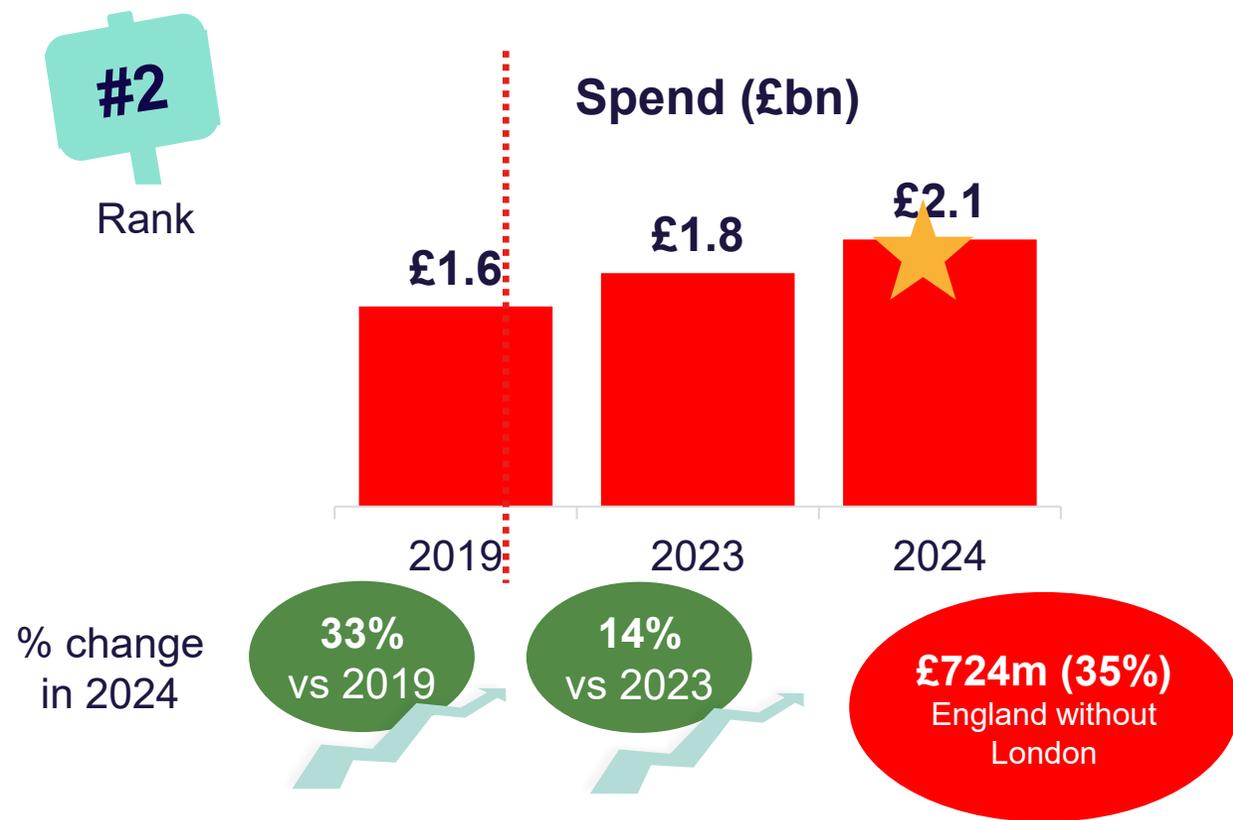
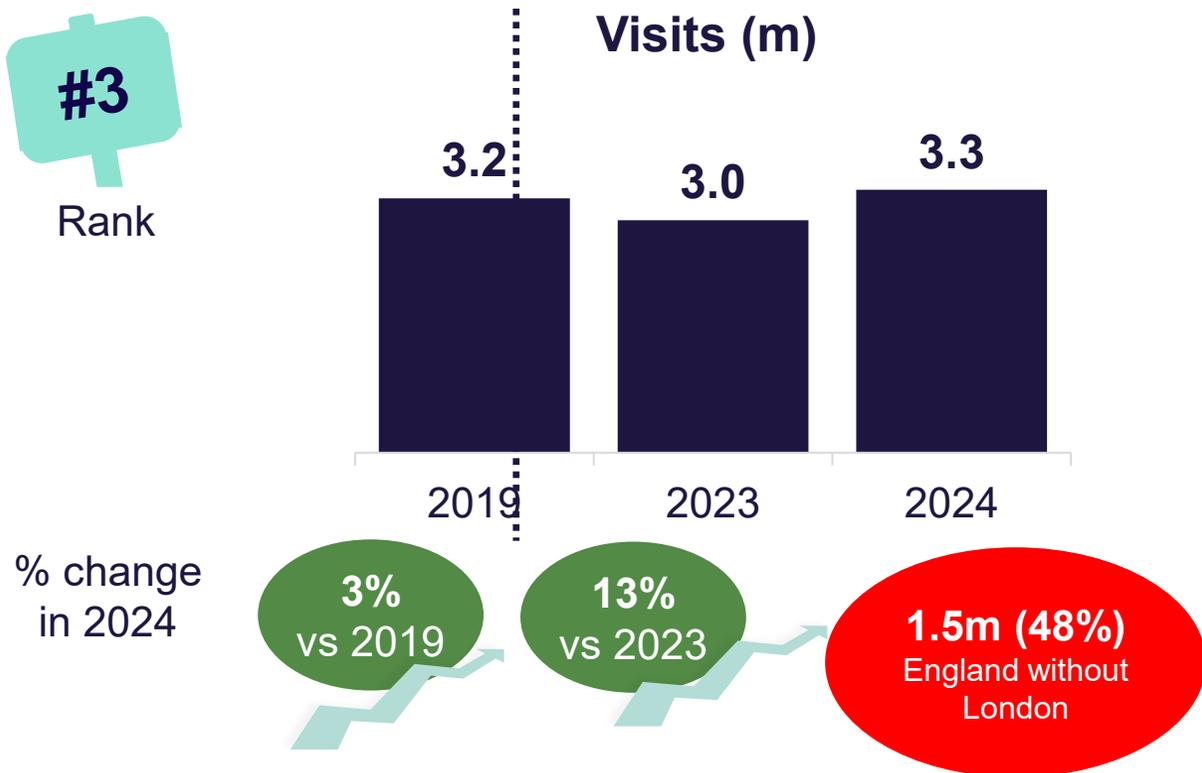


Great West Way Connection VisitBritain: Market Update Germany



Germany is Britain's second most valuable inbound market

- In 2024, **3.3 million** German visitors contributed a record **£2.1 billion** spend to Britain's visitor economy, exceeding 2019 levels.
- Germany is **second** largest inbound market for spend and the **third** largest for volume.

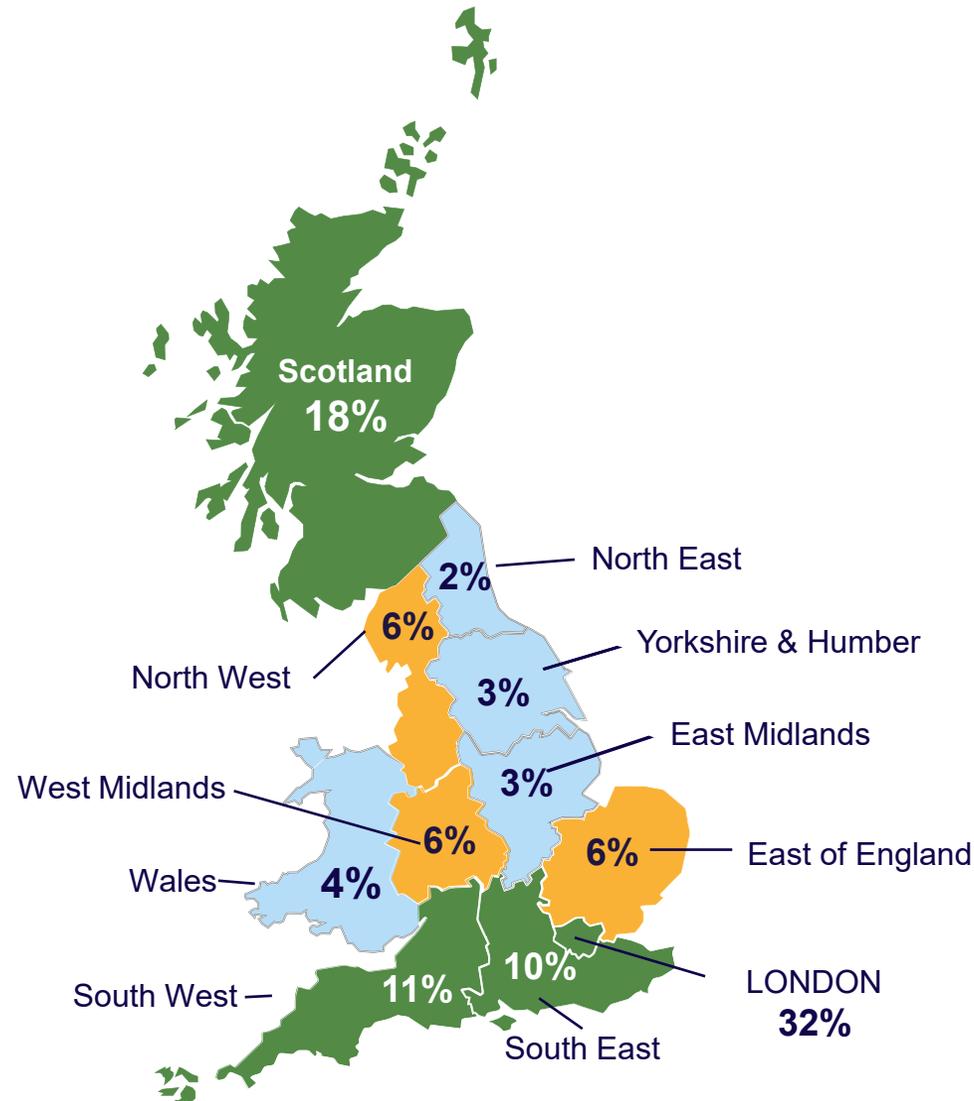


Source: International Passenger Survey (IPS) by the ONS 2024 or for other years as stated. Please note 2024 data is at the GB level. All values and percentage changes in spend are in nominal terms.

★ Records are marked with a star

Regional spread from Germany (in nights 2024)

% Share of nights



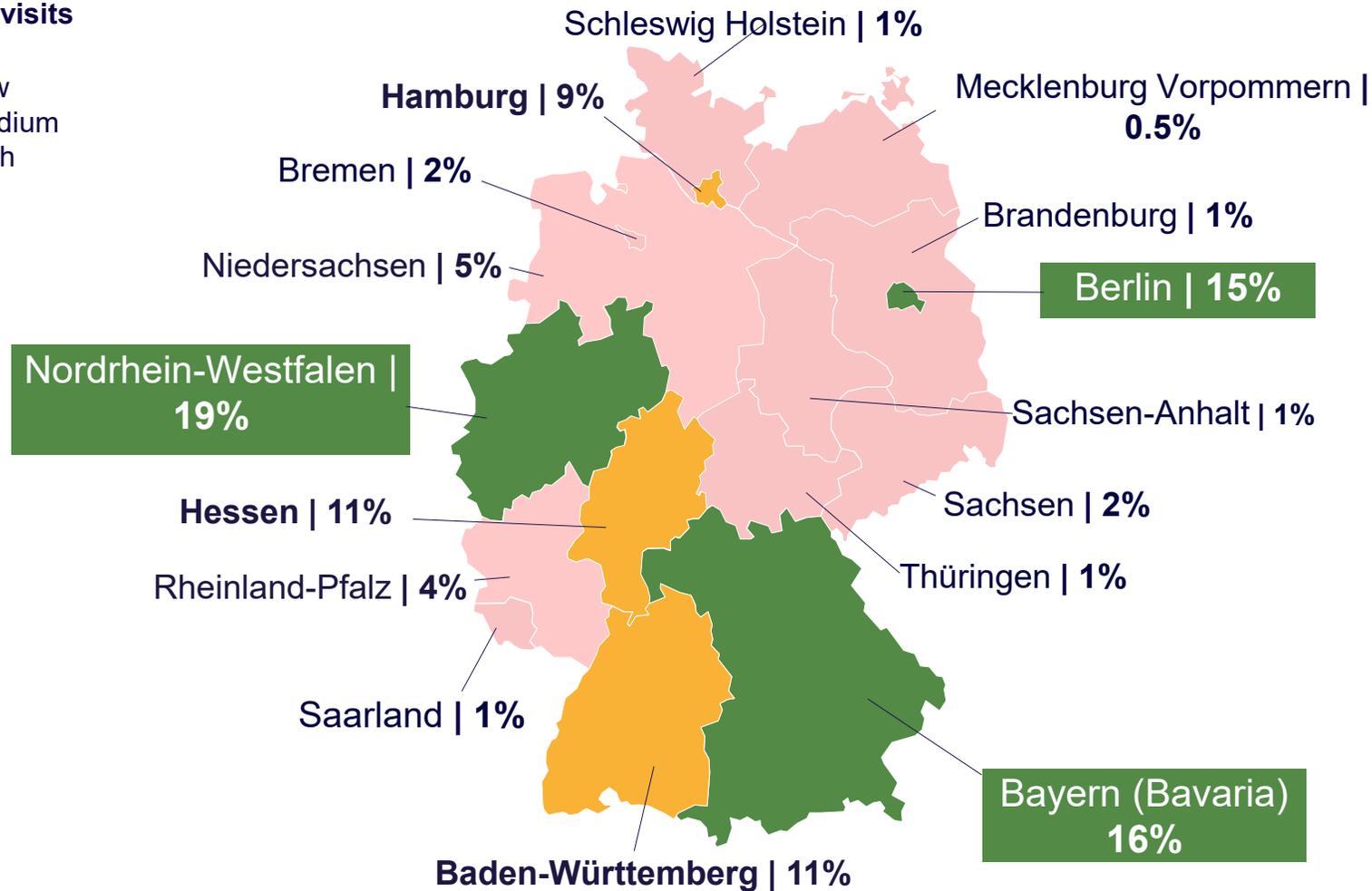
- **68% of nights spent outside London**
- **47% in England**

21% Southern England
15% Central England:
11% Northern England

Visitor origin Germany 2022

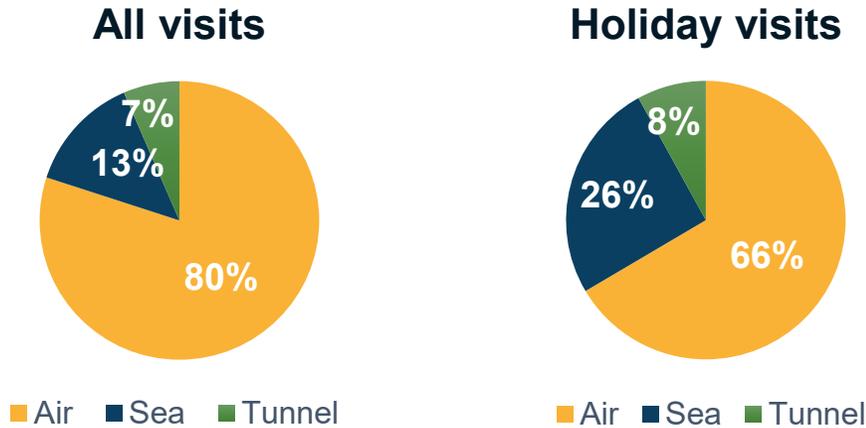
% Share of visits

- Low
- Medium
- High



Transport from Germany to Britain

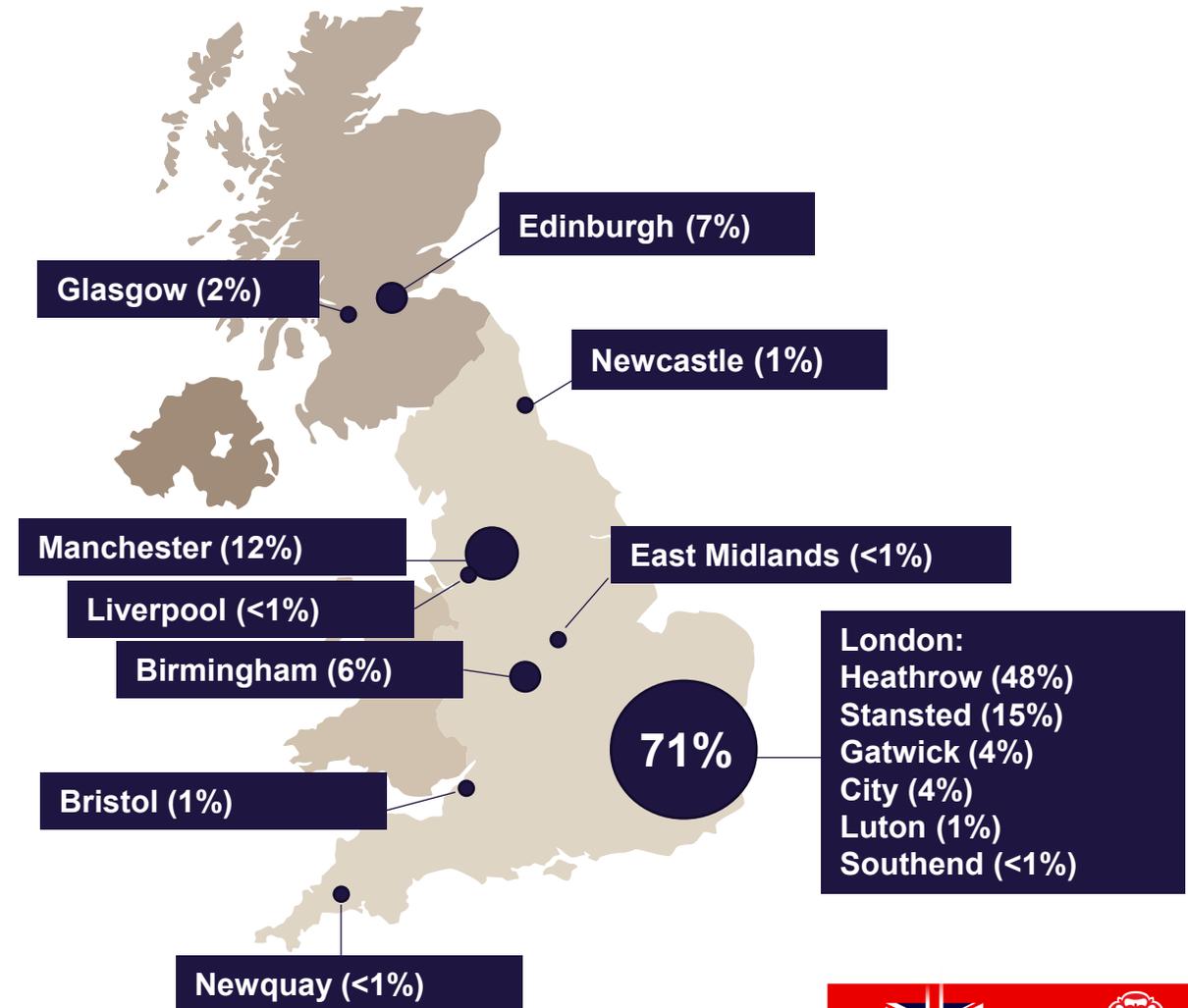
Mode of Transport 2024



Sources: IPS 2024

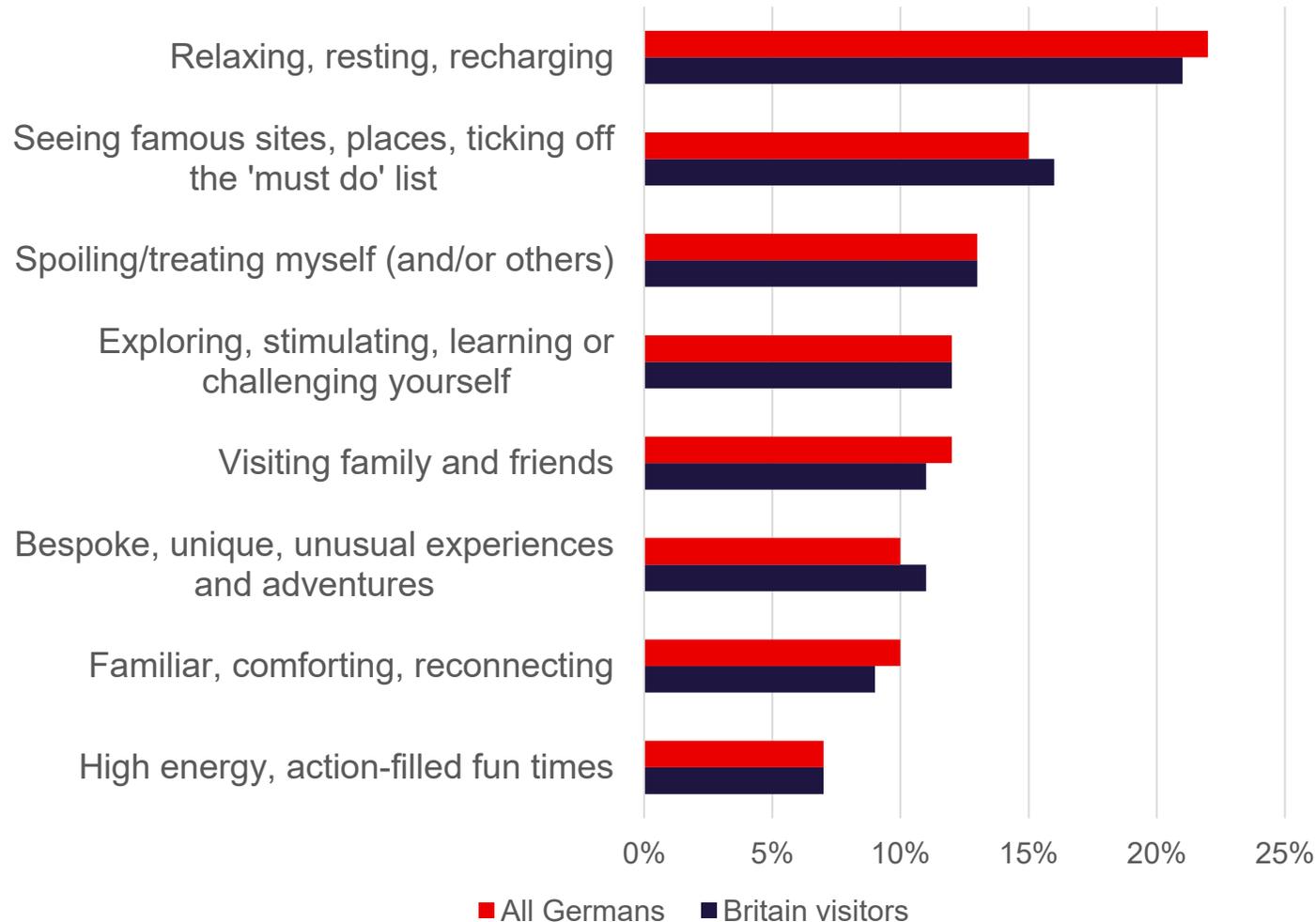
- Airline seat capacity from Germany to the UK 82% compared to pre-pandemic levels
- Very high aviation & departure taxes & airport fees in Germany, lowered from July 2026

Airport arrivals from Germany to the UK 2025



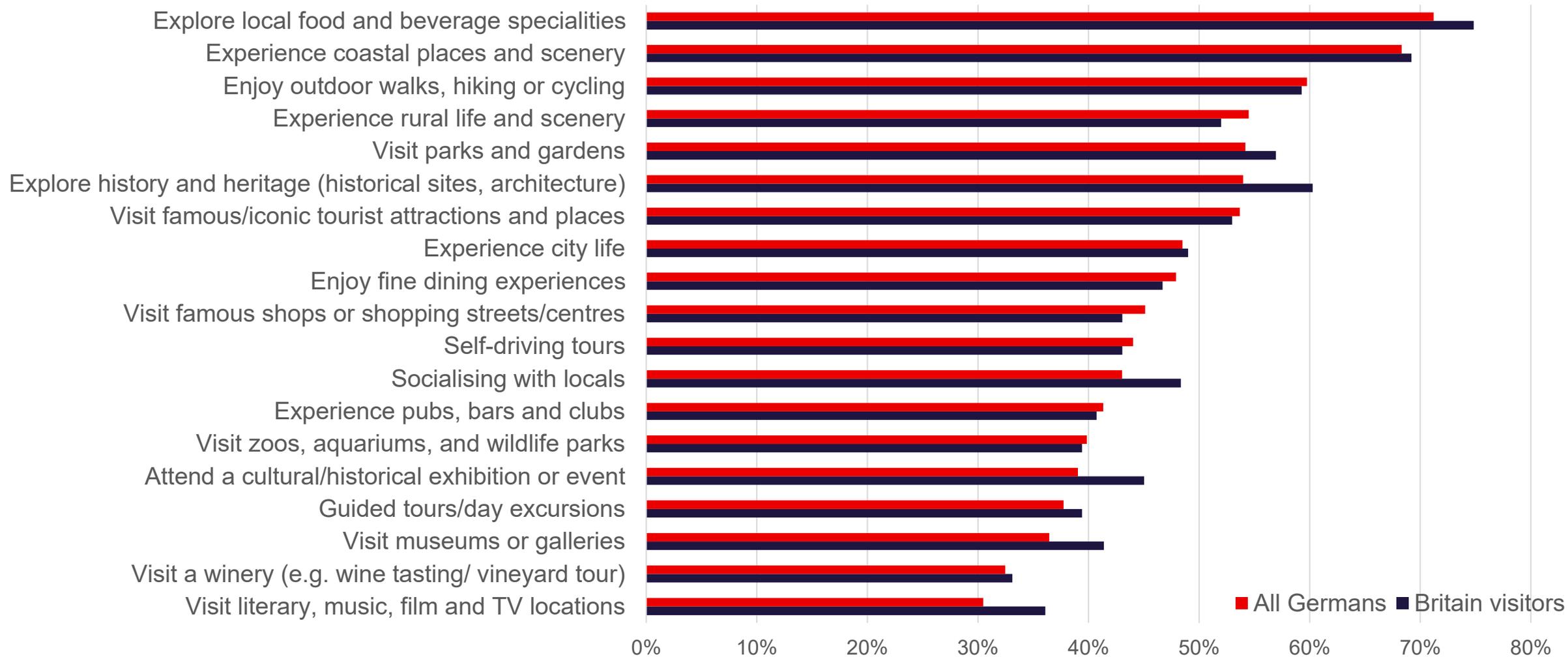
Sources: Apex data 2025.

Holiday types preferred by Germans:



What activities German travellers are interested in

Top 20 activities interested in on holiday/short break abroad



Germany – Market Update

- Highly decentralised country
- New government in place since May
- Weak economy
- ... but Germans are still travelling!
- Third largest global travel market
- Trend towards very early or last-minute bookings
- Strong long-haul and luxury travel
- Britain solid but not quite as strong as last year, encouraging first figures for next year



Update German Media



Tips for working with the German media

- German media landscape
- ITB: the most important event to meet with media representatives
- Wide range of media (traditional & influencers)
- Purpose for media to attend ITB and to meet with destinations/regions
- Tips for dealing with the media
- How to prepare most effectively / trending topics



Some results of our PR work with partners

REISEN New Yorker Street 26. September 2023

Das Schloss, das die Welt verführt

Der dritte und letzte Großfilm 'Downton Abbey' läuft jetzt im Kino. Die Geschichte hat eine Dichtung für immer verändert. VON PETER ACKERMANN

Das Downton Abbey-Finale ist ein Ereignis, das die Welt der Film- und Fernsehliebhaber gleichermaßen begeistert hat. Die Serie, die seit 2010 auf dem britischen Sender ITV ausgestrahlt wird, hat sich zu einem der erfolgreichsten und beliebtesten Serien der Welt entwickelt. Die Produktion des dritten und letzten Teils ist ein Ereignis, das die Welt der Film- und Fernsehliebhaber gleichermaßen begeistert hat. Die Serie, die seit 2010 auf dem britischen Sender ITV ausgestrahlt wird, hat sich zu einem der erfolgreichsten und beliebtesten Serien der Welt entwickelt.

REISEN New Yorker Street 26. September 2023

our travel.wanderlust 13. Std.

Das Downton Abbey-Finale ist ein Ereignis, das die Welt der Film- und Fernsehliebhaber gleichermaßen begeistert hat. Die Serie, die seit 2010 auf dem britischen Sender ITV ausgestrahlt wird, hat sich zu einem der erfolgreichsten und beliebtesten Serien der Welt entwickelt.

Wandern am Hadrianswall

Wenn ihr zum berühmten Sycamore Gap Tree Memorial wandern möchte, dann startet am besten im Steep Hill Car Park (SE für 5 Stunden). Wir haben Video's 15 Stunden für eine Wanderung im und um Hadrian's Wall gemacht.

Best of BRADFORD

Auch die Briten haben 2025 eine Kulturhauptstadt. Doch nur wenige Urlauber kennen sie. Das soll sich im Frühjahr ändern. Unsere Autorin war schon da.

WELT AM SONNTAG

Best of BRADFORD

Auch die Briten haben 2025 eine Kulturhauptstadt. Doch nur wenige Urlauber kennen sie. Das soll sich im Frühjahr ändern. Unsere Autorin war schon da.

50 REISEN

Ein Schloss als Filmstar

Das Downton Abbey-Finale ist ein Ereignis, das die Welt der Film- und Fernsehliebhaber gleichermaßen begeistert hat. Die Serie, die seit 2010 auf dem britischen Sender ITV ausgestrahlt wird, hat sich zu einem der erfolgreichsten und beliebtesten Serien der Welt entwickelt.

Bellevue NZZ

Still & Design Kochen & Genießen Beauty & Wellness Reisen & Entdecken REZEPTE EXPERTEN AUSFLÜGE

Umgeben von Wiesen und Weiden: Bruton überrascht mit einem unerwartet urbanen Lebensstil

Patricia Engelhorn | Reisen 25.10.2023

In Bruton haben sich vier spannende Menschen getroffen, aber das ist nur das wenigste Merkmal. Collage: Studio Blauenegger

HÖRZU

2023 01.10.2023 12:00 Uhr 48:12 Uhr

Auf den Spuren von Jane Austen

Zum 250. Geburtstag der britischen Schriftstellerin wird Südkingdom zum Sehnsuchtsort aller echten Romantiker.

Reiseberichte & Entdecken

Reisebericht: Downton Abbey in der Luft

Das Downton Abbey-Finale ist ein Ereignis, das die Welt der Film- und Fernsehliebhaber gleichermaßen begeistert hat. Die Serie, die seit 2010 auf dem britischen Sender ITV ausgestrahlt wird, hat sich zu einem der erfolgreichsten und beliebtesten Serien der Welt entwickelt.

Reiseberichte & Entdecken

Reisebericht: Downton Abbey in der Luft

Das Downton Abbey-Finale ist ein Ereignis, das die Welt der Film- und Fernsehliebhaber gleichermaßen begeistert hat. Die Serie, die seit 2010 auf dem britischen Sender ITV ausgestrahlt wird, hat sich zu einem der erfolgreichsten und beliebtesten Serien der Welt entwickelt.

Reiseberichte & Entdecken

Reisebericht: Downton Abbey in der Luft

Das Downton Abbey-Finale ist ein Ereignis, das die Welt der Film- und Fernsehliebhaber gleichermaßen begeistert hat. Die Serie, die seit 2010 auf dem britischen Sender ITV ausgestrahlt wird, hat sich zu einem der erfolgreichsten und beliebtesten Serien der Welt entwickelt.

Reiseberichte & Entdecken

Reisebericht: Downton Abbey in der Luft

Das Downton Abbey-Finale ist ein Ereignis, das die Welt der Film- und Fernsehliebhaber gleichermaßen begeistert hat. Die Serie, die seit 2010 auf dem britischen Sender ITV ausgestrahlt wird, hat sich zu einem der erfolgreichsten und beliebtesten Serien der Welt entwickelt.

Update German Travel Trade



Setup of the German travel trade

Larger tour operators with national distribution
(mainly through travel agencies)

Medium-size operators (selling through agents and
direct)

Small specialist operators/agents (selling mainly
direct)

Group and package wholesale & coach operators

Travel agencies

OTAs


Rundreisen erleben
Europa entdecken


Urlaub, der bewegt.


Intensiverleben


BITS BRITAIN AND IRELAND TOURS


British
Travel
Company


TRAVELLING
BRITAIN


SERVICEREISEN


BEHRINGER
TOURISTIK


cts reisen




DERTOUR
Reisebüro


TSS group....


Booking.com


CHECK24


Expedia

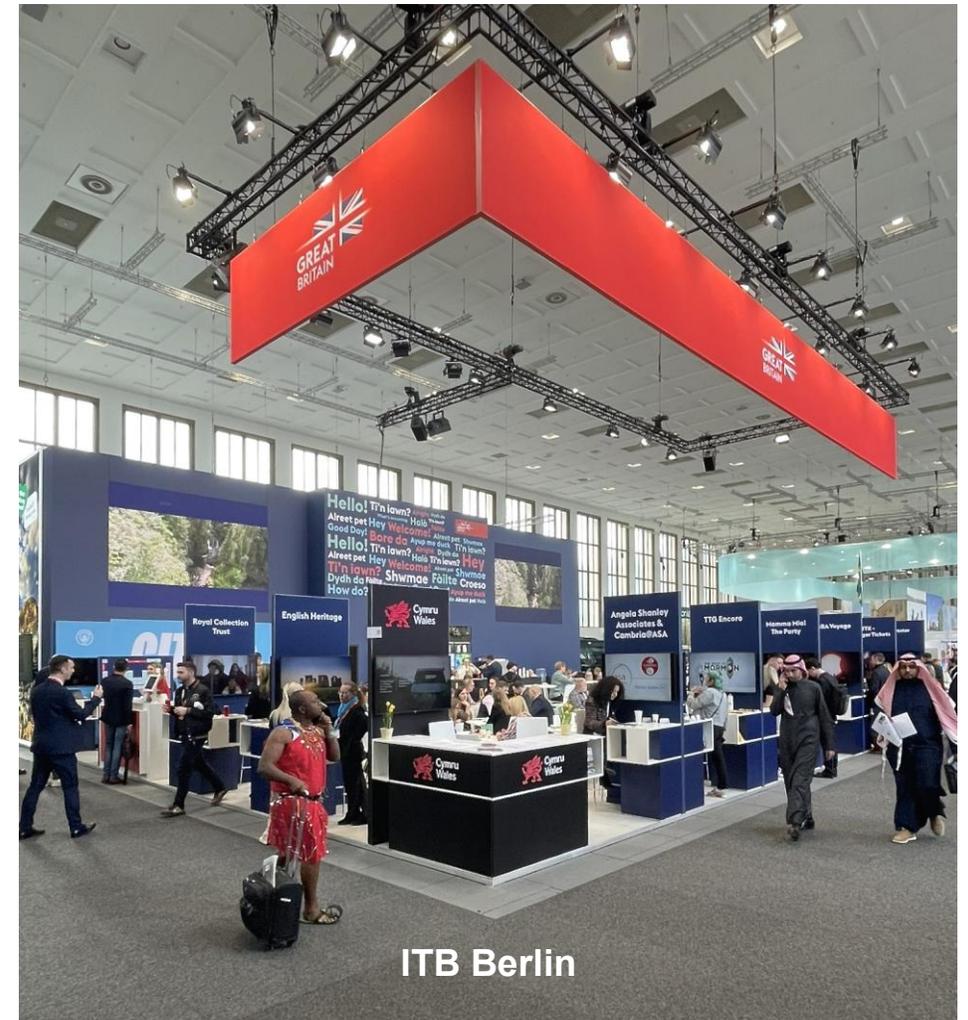
Tips for working with the German travel trade

- German tour operators are located all over the country
- Most large German tour operators still produce catalogues well in advance, long lead times for new products
- Majority of larger tour operators use DMC's
- Current trends
- “French solution” for school & youth group travel from Germany (start date still tbc)



Activities in 2026/2027

- Key Account Management
- Regular e-comms
- Webinars
- Joint activities with tour operators to increase sales
- BIM & fam-trip/product educational
- Britain presence @ITB Berlin
- A programme of traditional media and social media visits



Examples of trade newsletter



7th Edition

ENGLAND'S GREAT WEST WAY

TRAVEL TRADE DIRECTORY
HELPING YOU SELL ENGLAND'S GREAT WEST WAY

NEW SUSTAINABLE TRAVEL ITINERARIES INCLUDING EV-FRIENDLY STOPS

- 400+ TRADE FOCUSED ATTRACTION & ACCOMMODATION LISTINGS
- NEW IDEAS FOR BOOKABLE EXPERIENCES, ACTIVITIES AND SPECIALIST TOURS
- NEW QUICK REFRESHMENT STOPS
- NEW HIGHLIGHTS OF THE GREAT WEST WAY

GreatWestWay.co.uk/traveltrade

Das neue England's Great West Way® Travel Trade Directory

Das aktualisierte Reisebranchen-Verzeichnis zum England's Great West Way® enthält neue Spezialtouren, Attraktionen und inspirierende Reiserouten. Es sind rund 400 Attraktionen, Aktivitäten, Übernachtungsmöglichkeiten, Restaurants und Bars entlang der Route oder in deren Nähe gelistet, von denen Sie sich zu neuen Programmen inspirieren lassen und zu denen Sie Kontakt aufnehmen können.

Für weitere Informationen, wie Sie den England's Great West Way® in Ihre Programme integrieren können, wenden Sie sich bitte an [Flo Wallace](#).

Weitere Informationen



DISCOVER ENGLAND ORIGINALS:
NEW TRAVEL TRADE GUIDE AND ITINERARIES

ENGLAND ORIGINALS

FROM ENGLAND'S HISTORIC CITIES

Neuer Guide für England's Historic Cities

England's Historic Cities - der Verband historischer Städte in England hat gerade seinen [Travel Trade Guide neu veröffentlicht](#). Dieser neue Guide soll Reiseveranstalter, Paketer und Reisebüros dazu inspirieren und sie dabei unterstützen, attraktive Reiserouten durch mehrere Städte in England zusammenzustellen. Die neueste Ausgabe enthält mehr als 40 neue Produkte sowie drei neue themenbezogene, buchbare Reiserouten – „[Quintessential England](#)“, „[Literary, Film & TV](#)“ und „[Faith & Religion](#)“. Er bietet eine große Auswahl an Sehenswürdigkeiten, Aktivitäten, geführten Erlebnissen und Unterkunftsanbietern und bietet internationalen Besuchern einen tieferen Einblick in die lebendige Geschichte und das kulturelle Erbe Englands.

Weitere Informationen



Herzlich willkommen zur Sonder-Ausgabe der britain e-news, dem Newsletter für die deutschsprachige Reisebranche. In diesem Newsletter geht ausschließlich um die bevorstehende Tourismusmesse 2026 in Berlin, bei der Sie uns vom 3. - 5. März - wieder in Halle 18 am Stand 201 - finden.

Alle am Großbritannien-Stand vertretenen Unternehmen sind ebenso aufgeführt wie die Kontaktpersonen der betreffenden Firmen. Informationen, die Sie gut für die Terminplanung bei Ihrem ITB-Besuch nutzen können. Mit besten Grüßen aus Berlin

Birthe Pohlmeier

Tourismusorganisationen

Destination North East England
 Kontakt: Alex MacKenzie
alex.mackenzie@nne.gov.uk
traveltrade.destinationnortheastengland.co.uk/explore

Experience Oxfordshire
 Kontakt: Lesley Wright
lesley.wright@experienceoxfordshire.org
experienceoxfordshire.org/travel-trade

Marketing Cheshire
 Kontakt: Cristian Marcucci
cristian.marcucci@cheshireandwarwickton.com
visitcheshire.com

Marketing Manchester
 Kontakt: Rhye Threlfall
rhye.threlfall@marketingmanchester.com
marketingmanchester.com

North York Moors National Park
 Kontakt: Scott Elliott
scott.elliott@visityork.com
northyorkmoors.org.uk

The Cotswolds & Worcestershire
 Kontakt: Rebecca Clay
Rebecca.Clay@westoxfordshire.gov.uk
visitworcestershire.org

VisitEngland
 Kontakt: Ed Cummins
destination@visitengland.org
visitengland.com

Visit Hampshire - Hampshire, Portsmouth and Southampton LVEP
 Kontakt: Fran Downton
fdownton@visit-hampshire.com
tourismsoutheast.com

Visit Inverness Loch Ness
 Kontakt: Emma Harrison
emma@visitin.com
visitinvernesslochness.com

Visit Lake District, Cumbria & Marketing Lancashire
 Kontakt: Francine Butt
fbutt@cumbria.gov.uk
visitalakelake.com

Visit Liverpool
 Kontakt: James Wood
woodj@liverpoolcityregion.gov.uk
visitliverpool.com

Visit Peak District & Derbyshire and Visit Nottinghamshire
 Kontakt: Amy Nolan
amy.nolan@visitpeakdistrict.com
visitpeakdistrict.com

VisitScotland
 Kontakt: Melanie Telford
melanie.telford@visitScotland.com
traveltrade.visitScotland.com

Visit Shakespeare's England and Castles & Heritage Hospitality
 Kontakt: Maria Victoria Zamudio
vicu@shakespeares-England.co.uk
shakespeares-England.co.uk

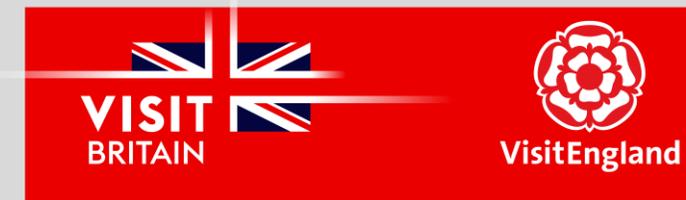
Visit Wales
 Kontakt: Judith Newton
traveltrade@visitwales.gov.uk
traveltrade.visitwales.com

Visit West (Bath & Bristol)
 Kontakt: Jon Chamberlain
jon_chamberlain@visitwest.co.uk
visitwest.co.uk/trade

VisitWiltshire / Great West Way
 Kontakt: Florence Wallace
fwallace@visitwiltshire.co.uk
greatwestway.co.uk/traveltrade

Visit York
 Kontakt: Samantha Hunt
Samantha.Hunt@makeitYork.com
visityork.org

Yorkshire Region - UK
 Kontakt: Claire Heap
Claire.heap@visityorks.co.uk
visityorks.co.uk



Vielen Dank – und tschüss!

